

PLAN DE MEJORAMIENTO
CLEI 5 PERIODO 2
COMPONENTE COMUNICATIVO, LENGUA CASTELLANA

¿CÓMO NOS LEEMOS?

COMPETENCIA: asumo una actitud crítica frente a los textos que leo y elaboro y frente a otros tipos de textos: explicativos, descriptivos y narrativos.

DBA: comprende diversos tipos de textos, asumiendo una actitud crítica y argumentando sus puntos de vista frente a lo leído.

EVIDENCIA: deduce referentes sociales, culturales o ideológicos presentes en las voces que hablan en el texto y argumenta su posición al respecto.

EL PLAN DE MEJORAMIENTO CONTIENE LOS SIGUIENTES PARÁMETROS: entregarlo bien presentado y en el tiempo establecido, en hojas de block, bien marcado, con excelente portada. Usa conectores y ten en cuenta elementos de coherencia y cohesión. Sobra decir que excelente ortografía y caligrafía legible, se exige que sea con tu propia letra. Respetar las fuentes bibliográficas y citarlas adecuadamente. Presentarse a la explicación del docente. Una vez entregado el trabajo escrito se realizará sustentación oral.

PLAN DE MEJORAMIENTO

1. ***Lee con mucha atención los siguientes textos. A partir de ellos haz un resumen de cada uno de ellos. Tus resúmenes no deben superar las diez líneas (recuerda: primero extrae las ideas, luego escríbelas con tus palabras y, por último, construye tus resúmenes uniendo esas ideas mediante conectores).***

A. TEXTO PRIMERO

A menudo se oye que la causa principal por la que no leen los jóvenes de hoy en día es la televisión. No vamos a insistir aquí sobre los problemas que presenta este electrodoméstico para la lectura y el estudio, pero yo quiero apuntar dos reflexiones:

Primero, que ya Rousseau, en el siglo XVIII, calificaba la lectura como "el azote de la juventud", lo que indica que, incluso cuando no había televisión, leer también podía ser una actividad poco atractiva para muchos jóvenes.

En segundo lugar que, a pesar de que siempre se dice que se lee poco, nunca se ha leído tanto como en estos momentos y, a veces, la televisión, aunque parezca mentira, usada racionalmente, puede ayudar a leer. Así, es frecuente que las series televisivas de más audiencia disparen la venta de los libros en los que se basa, como ocurrió con la novela Yo, Claudio.

Puede ser que este cine casero no ayude a promocionar la lectura, ya que es más pasivo que el libro, exige menos esfuerzo mental, es más atractivo para los pequeños, pero en ningún caso es la principal razón de que hoy en día no sea lea.

B. TEXTO SEGUNDO

Los seres humanos, y por lo tanto los jóvenes y los niños, cuando practicamos una actividad lo hacemos, entre otras, por dos razones: porque la vemos hacer a otros -imitación- y porque tenemos facilidad para realizarla.

Como bien ha estudiado el psicólogo Bandura, la imitación de un buen modelo es una de las principales formas de aprendizaje humano. Por eso, cuando hablas con una persona que ha leído desde niño, normalmente dice que su padre, su madre, un abuelo... era un gran lector que, con su ejemplo y cariño, le enseñó a amar la lectura. El niño que no tiene un buen modelo tiene menos probabilidades de ser un entusiasta de la lectura. De la misma manera, el que tiene dificultades para entender el lenguaje escrito porque no tiene buena velocidad lectora, se equivoca al leer, no entiende lo que lee, etc.- tiene menos posibilidades de ser un buen lector.

En mis largos años de experiencia nunca he visto a ningún niño que, no siendo un buen lector y leyendo con gran esfuerzo, le guste y quiera leer.

2. ¿Qué similitudes encuentras entre ambos textos?

3. ¿Qué diferencias encuentras entre ambos textos?

4. *Utilizando el esquema que se te ofrece a continuación y en hojas de block escribe un texto argumentativo en el que des un plan de acción a algún problema que se presente en su barrio, comunidad o colegio.*

RECUERDA, las partes de un texto argumentativo son:

-Introducción: se enuncia el asunto o tema general que se tratará y la postura que se va a defender. Puede haber citas de personajes reconocidos por el público o narrar hechos relacionados para llamar la atención de los receptores y comprometerlos con la lectura.

-Tesis: es un enunciado breve a partir del cual se estructura la argumentación, consiste en expresar lo que se quiere demostrar. Es una afirmación que se pone en debate para ser aceptada o refutada (rechazada). Puede ser explícita (está escrita en el texto) o implícita (no está expresada, pero se insinúa claramente).

-Argumentación o conjunto de razones o argumentos: los argumentos conforman la serie de razones que el emisor presenta para convencer al receptor de que la tesis es verdadera o válida. Para esto, el emisor utiliza diversas estrategias discursivas como: la ejemplificación, la analogía, la pregunta retórica, la cita de autoridad, etc.

-Conclusión: aquí se sintetizan las ideas principales del discurso, se pueden enunciar cuáles son las consecuencias de lo expresado, se propone una determinada actitud o plan de acción a seguir y se señala cuáles son los puntos que aún quedan pendientes con respecto al tema, ETC.